

Allgemeine Lieferbedingungen

Die Werbemittel bedürfen der Zustimmung der Flughafen Zürich AG. Sie behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht gemäss den Spezifikationen gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder zu stören.

Es muss sichergestellt sein, dass die für die korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf die Auslieferung des Werbemittels nicht erfolgen.

Durch die Auslieferung der Werbemittel darf der Nutzer keinesfalls Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plug Ins aufgefordert werden.

Die Werbemittel müssen gemäss den technischen Spezifikationen angeliefert werden.

Liefertermine

Standardwerbeformen bis 12 Uhr 3 Arbeitstage vor Beginn. Sonderwerbeformen bis 12 Uhr 5 Arbeitstage vor Beginn.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel an folgende E-Mail-Adresse:

onlineadvertising@zurich-airport.com

Der Empfang der Werbemittel wird durch das Ad Mastering bestätigt.

Reports

Nach Ablauf einer Kampagne erhält der Auftraggeber einen Report über die Performance der Kampagne. In der Regel werden folgende Kennzahlen ausgewiesen:

Report	Anteil in %	Anzahl Ad Impressions	Anzahl Klicks	Click-Through-Rate (CTR)
Gesamt	-	x	x	x
Nach Kampagne (Sujet)	x	x	x	x
Nach Werbemittel (Werbeformat)	x	x	x	x

Kontakt

Gabriela Chinazzo
Digitale Medien
Manager Online Advertising
Tel. +41 (0)43 816 23 13
Fax +41 (0)43 816 57 47
E-Mail gabriela.chinazzo@zurich-airport.com