

Die Preise auf einen Blick

Tausenderkontaktpreise (TKP)

Kosten in CHF pro 1000 Sichtkontakte (Ad Impressions).

Werbemittel	Leaderboard	Maxiboard	Skyscraper	Wallpaper
Platzierungen				
Homepage	60.-	70.-	60.-	80.-
Zielgruppen	60.-	70.-	60.-	80.-
Rubriken	50.-	60.-	50.-	70.-
Run of Site	40.-	50.-	40.-	60.-

Fixplatzierungen (wöchentlich)

Kosten in CHF pro Woche mit 100'000 garantierten Sichtkontakten (Ad Impressions).

Werbemittel	Leaderboard	Maxiboard	Skyscraper	Wallpaper
Platzierungen				
Homepage	5400.-	6300.-	5400.-	7200.-
Zielgruppen	5400.-	6300.-	5400.-	7200.-
Rubriken	4500.-	5400.-	4500.-	6300.-
Run of Site	3600.-	4500.-	3600.-	5400.-

Die Preise der Fixplatzierungen enthalten einen Pauschalrabatt von 10%.
Zusätzlich wird ein Volumenrabatt bei Erreichen der entsprechenden Umsatzstufe gewährt.

Mindestbuchung (pro Kampagne)

Auftragsart	Mindestvolumen
TKP-Buchung	50'000 Ad Impressions
Fix-Platzierung	1 Woche

Rabatte & Kommissionen

Volumenrabatt

Umsatzvolumen	Rabatt in %
10'000.-	4%
20'000.-	6%
30'000.-	8%
50'000.-	10%
70'000.-	12%
100'000.-	14%
130'000.-	16%
160'000.-	18%
200'000.-	20%
ab 250'000.-	auf Anfrage

Partnerrabatt

Die Partnerunternehmen des Flughafen Zürich erhalten eine Überlieferung von 25% auf die gebuchten Sichtkontakte.

Kommissionen

Beraterkommission

Inland 5%
Ausland 15%

Der Rabattsatz gilt pro Auftrag und ist nicht kumulierbar. Er wird ab Erreichen der jeweiligen Umsatzschwelle angewendet.